

## 21 apostas online

O mercado de trabalho exige, cada vez mais, novas habilidades e conhecimento dos profissionais, muito além do porte de um diploma. Atento a isso, o Sesi lançou o Programa de Orientação (POP), a fim de mostrar para seus estudantes a escolha de uma profissão deve ser baseada em suas afinidades, seus interesses reais e no que deseja para a vida. A escola ajuda o aluno a construir o seu projeto de vida pessoal e profissional, possibilitando a tomada de decisão mais assertiva. Ensinar o jovem a elaborar o seu projeto de vida no ambiente escolar é uma excelente forma de dar mais validade às aprendizagens das disciplinas curriculares e aplicabilidade delas no mundo, aponta Priscilla Jardim da Penha, escolhida como a unidade-piloto, mas em 2024, o POP será expandido para as demais unidades do Estado, contemplando estudantes do 6º ao 9º ano escolar Fundamental II. A proposta de posicionamento de competências, em um trabalho conjunto com a família do estudante, para a construção do seu projeto de vida. A ideia é ajudar os estudantes a tomar decisões em sua vida, desde as de menor abrangência até as vitais ao desenvolvimento, além de proporcionar à família informações e conhecimentos acerca das aspirações dos seus filhos, envolvendo-os na trajetória escolar. Já no Ensino Médio, o trabalho continua, mas com um novo enfoque. No Ensino Médio, será trabalhado o coaching de carreira, aponta Priscilla. O POP atende às exigências da reforma do Ensino Médio e faz parte da agenda estratégica da Fundação de Excelência da Educação. O objetivo do programa é fazer com que nossas crianças consigam chegar ao final do ciclo de fundamental com uma carreira de conhecimento posicionada e que, no Ensino Médio, ela possa ser desenvolvida, explica. O programa segue ainda a legislação que rege a Educação no Brasil. A Lei de Diretrizes e Bases (LDB), Lei nº 9.394/96, e a Lei nº 12.796/2013, que instituiu o Novo Ensino Médio, são as principais referências legais para o desenvolvimento do POP.